

# Idea potrzebuje wsparcia

prezentacja dla inwestorów

Niniejsza prezentacja powstała w wyniku potrzeby sfinansowania dalszego rozwoju spółki i-Trends Sp. z o.o. świadczącej innowacyjne usługi telekomunikacyjne i reklamowe przy wykorzystaniu Internetu.

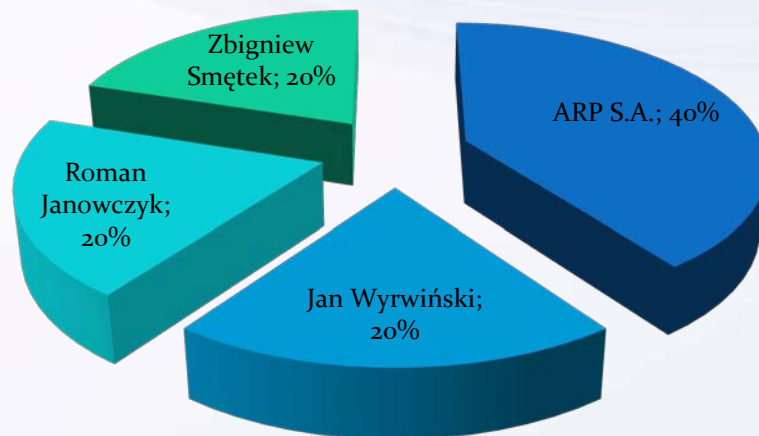
# Historia Spółki



Spółka i-Trends została utworzona na podstawie aktu założycielskiego w dniu 16 grudnia 2009 . W okresie ostatnich miesięcy wykorzystując posiadaną wiedzę, doświadczenie oraz środki finansowe otrzymane od Agencji Rozwoju Pomorza S.A. stworzyła od podstaw dynamicznie rozwijające się przedsiębiorstwo posiadające znaczny potencjał w postaci unikatowych na skalę krajową produktów reklamowych i telekomunikacyjnych.



# Struktura właścicielska



Agencja Rozwoju Pomorza SA posiada 159 udziałów o łącznej wartości 795 000 PLN, co stanowi 40% kapitału zakładowego.

Jan Wyrwiński Zbigniew Smętek oraz Roman Janowczyk posiadają po 81 udziałów każdy (w sumie 243 udziały) o łącznej wartości 1 215 000 PLN, co stanowi 60% kapitału zakładowego.

# Zajfon

**zajfon.pl**  
darmowe usługi telekomunikacyjne

**Jesz ile chcesz**  
w Trójmieście  
od **10 zł**  
**TUTAJ »**  
GRUPO

START SMS INSTRUKCJE FAQ USŁUGI FORUM MOJE KONTO STREFA REKLAMODAWCY

Wystartowaliśmy na Facebooku  
1tys. osób

**ZAJFON TO PROSTY SERWIS INTERNETOWY, KTÓRY UMOŻLIWIA DARMOWE ROZMOWY TELEFONICZNE DO SETEK ZNAJOMYCH I PRZYJACIÓŁ NA CAŁYM ŚWIECIE A DARMOWA BRAMKA SMS OBSŁUGUJE WSZYSTKIE POLSKIE SIECI KOMÓRKOWE**

**Wyslij SMS**

**Kliknij i Dzwon**

**ROZMOWY MIĘDZYNARODOWE**  
Zobacz pełną listę krajów obsługiwanych przez Zajfon

**ZA DARMO NA KOMÓRKI**  
Już teraz możesz wykonać bezpłatne połączenia na telefony komórkowe

**DOŁADUJ SWÓJ TELEFON**  
Zasil swoje konto w trzech szybkich krokach

re:define netsajes KARTIS - MODA.PL Yemate.pl C.I.P.M Ad vice TradeDoubler

**Zajfon** to usługa skierowana do odbiorców prywatnych oferująca darmowe usługi telekomunikacyjne: połączenia zagraniczne, połączenia komórkowe oraz SMSy w zamian za oglądanie reklam. Do realizacji połączeń wykorzystana została innowacyjna technologia web2call umożliwiającą wykonywanie połączeń głosowych bezpośrednio przez przeglądarkę.

# Zajfon – idea powstania



Paweł chce zadzwonić ale na swoim telefonie PrePaid nie ma już środków



Monika chce zadzwonić ale nie ma przy sobie komórki



Norbert chce wysłać SMS do swojej żony, ale nie lubi wydawać



[www.zajfon.pl](http://www.zajfon.pl)

**ZAJFON TO PROSTY SERWIS INTERNETOWY**, KTÓRY UMOŻLIWIA **DARMOWE ROZMOWY TELEFONICZNE** DO SETEK ZNAJOMYCH I PRZYJACIÓŁ **NA CAŁYM ŚWIECIE** A **DARMOWA BRAMKA SMS** OBSŁUGUJE WSZYSTKIE POLSKIE SIECI KOMÓRKOWE



**BEZ REJESTRACJI, BEZ INSTALACJI, BEZ KONFIGURACJI, BEZ OPŁAT !**

# Zajfon ARENA

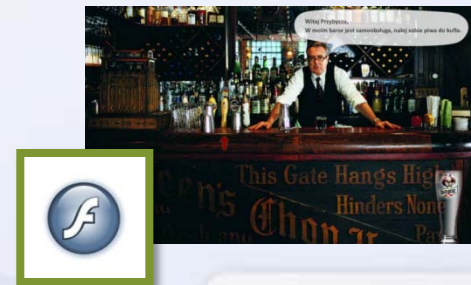
## Arena reklamowa Zajfon daje niezwykle możliwości

Reklamodawca w czasie  
30 lub 60 sek. może  
wyswietlić praktycznie  
wszystko co zmieści się  
w przeglądarce  
internetowej.



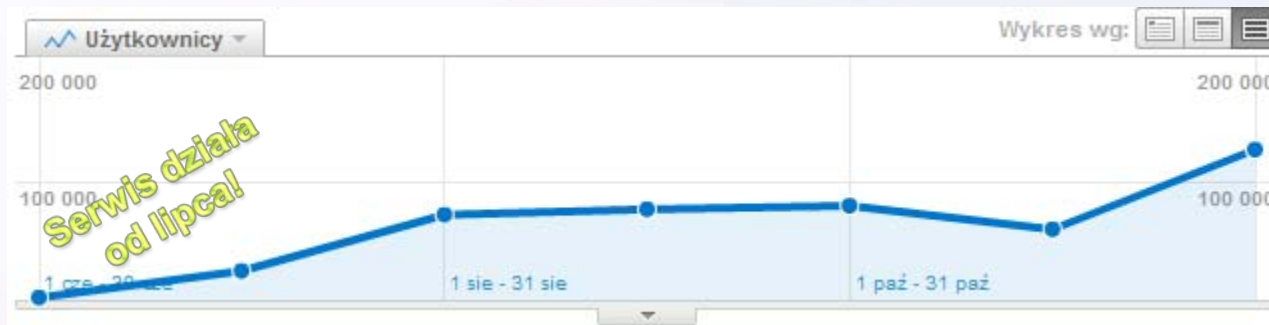
## Najpopularniejsze formaty to:

- cała strona internetowa (działający landing page kampanii)
- film video
- zadanie specjalne – materiał Flash
- miniankiety



# Zajfon – użytkownicy

Wszyscy użytkownicy są identyfikowani pod względem **płci i wieku** - zarejestrowani podają dodatkowo informacje dotyczące **wykształcenia, miejsca zamieszkania, statusu zawodowego, zainteresowań**.



Serwis działa od lipca!

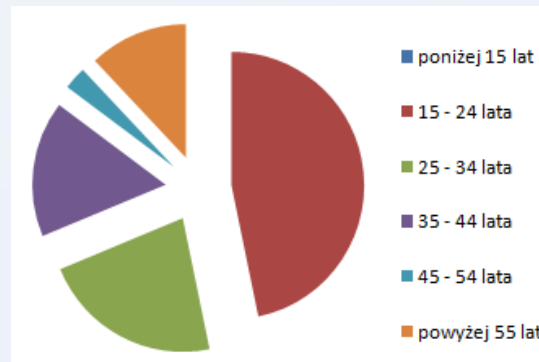
**0,5 mln.** prezentacji **spotów reklamowych** (kliki, video, flash)

**128 301** liczba **UU**

**991 184** **odstony**

**00:05:41** **czas/UU**

źródło: Analytics Grudzień 2010



# Kliknij i dzwoń

Usługa umożliwia nową, innowacyjną formę kontaktu głosowego realizowaną bezpośrednio przez przeglądarkę.

Produkt kierowany jest głównie do firm działających w obszarach B2C.

Internauta klikając w przycisk „Kliknij i Dzwon” ma możliwość wykonania spontanicznego i bezpłatnego połączenia telefonicznego.

Po stronie firmy nie ma potrzeby zmiany infrastruktury telefonicznej, połączenia prowadzą na tradycyjne numery telefonów.

strefa klienta

start usługa oferta zamów kontakt

**Kliknij i dzwoń**

## Z nami komunikacja jest prostsza

TESTUJ USŁUGĘ

- szansa na zwiększenie potencjału sprzedażowego
- sposób na szybki i spotkaniowy kontakt
- alternatywa dla drogiej linii 0 800...

**Firmowy Kliknij i dzwoń**

**Kliknij i dzwoń w przestrzeni e-commerce**

**Kliknij i dzwoń dla społeczności internetowej**

**Kliknij i dzwoń w administracji i w urzędach**

Czy zależy Ci na tym, aby komunikacja z Twoją firmą była w opinii klienta prosta, szybka i wygodna? Jeśli tak, to właśnie masz szansę to zrealizować. Skorzystaj z usługi „Kliknij i dzwoń” i pozwól wszystkim zainteresowanym na sprawny kontakt z Twoją firmą, przy użyciu zaledwie jednego kliknięcia.

W biznesie internetowym kontakt z klientami i kontrahentami jest priorytetem. Nowoczesny system komunikacji „Kliknij i dzwoń” umieszczony na witrynie sklepu internetowego, pozwoli na sprawny przepływ informacji z odpowiednimi działami – infolinią, działem technicznym czy działem reklamacji.

Już dzisiaj wszyscy Twoi znajomi mogą się z Tobą skontaktować tak łatwo, jak nigdy przedtem. Prosty przycisk „zadzwoń ze strony” umieszczony na Twoim profilu w serwisie społecznościowym lub na internetowym blogu pozwoli im na rozmowę z Tobą, za pośrednictwem jednego, prostego kliknięcia, bez konieczności wyjmowania z kieszeni

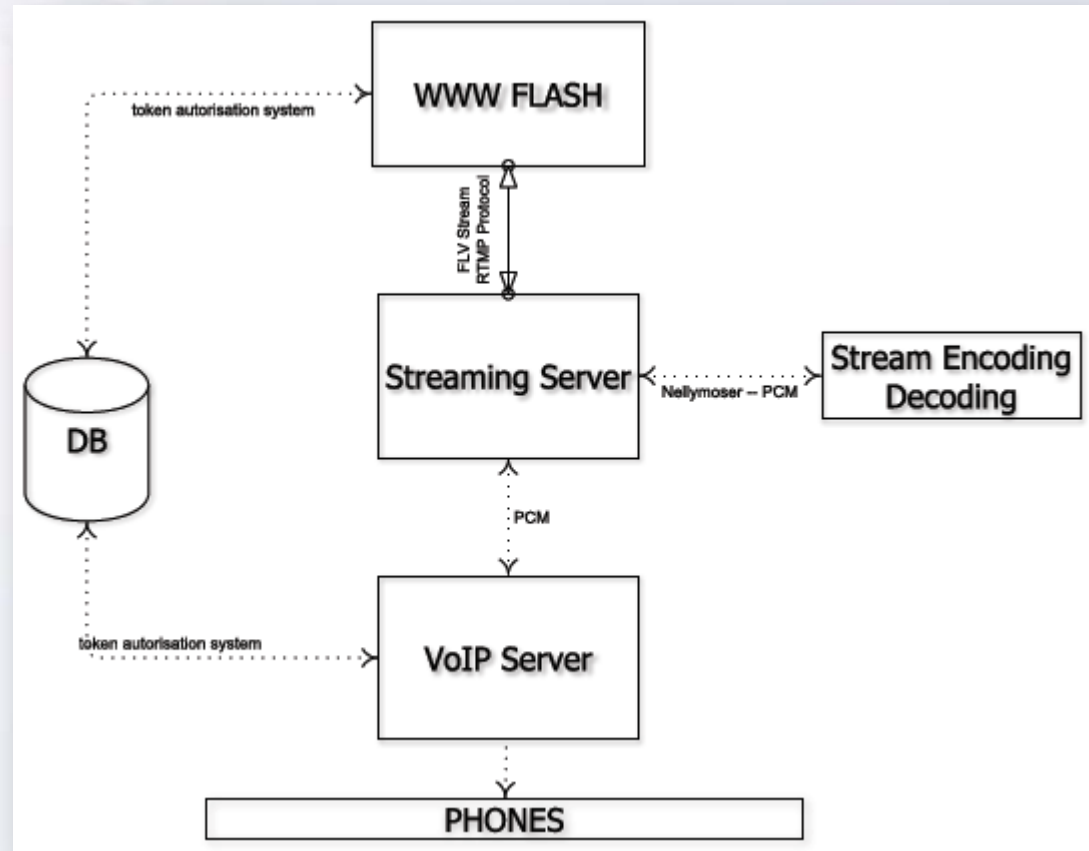
Uzyskanie pożądaných informacji w urzędzie, czy w innej, podobnej instytucji, nastręcza petitionerom nie lada kłopotów. Możesz zaoszczędzić ich czas oraz nerwy. Wystarczy tylko w odpowiednich sekcjach urzędowej witryny zamieścić przycisk „Kliknij i dzwoń”.





# Technologia

Spółka posiada w kolokacji własne urządzenia sieciowe, serwery developerskie i produkcyjne.



# Partnerzy

Od kilku miesięcy prowadzimy rozmowy z portalami internetowymi, domami mediowymi, sieciami reklamowymi w celu podpisania umów partnerskich mających na celu zdyktowanie rozwoju produktów spółki.

**NetShare (Redefine)** – umowa podpisana 15 sierpnia 2010

**AdVice** – umowa podpisana w 1 września 2010

**IDMnet** – umowa podpisana 1 listopada 2010

**TradeDoubler** – stała współpraca od sierpnia 2010

**Afilo** – stała współpraca od lipca 2010

**AdLeader** – stała współpraca od sierpnia 2010

**NetSales** – stała współpraca od sierpnia 2010

**iFind** – zaawansowane rozmowy

**PayPer (Agora)** – zaawansowane rozmowy, testy

**Onet** – rozmowy w sprawie modelu współpracy

**Portal O2** – przedstawiona oferta, czekamy na odpowiedź

**Wirtualna Polska** – przedstawiona oferta, czekamy na odpowiedź

# Konkurencja



POŁĄCZENIA PRZEZ PRZEGLĄDARKĘ	TAK	NIE	NIE
POŁĄCZENIA KOMÓRKOWE	TAK	NIE	NIE
POŁĄCZENIA STACJONARNE	TAK	TAK	TAK
POŁĄCZENIA MIĘDZYNARODOWE	TAK	TAK	NIE
SMS	TAK	NIE	NIE
MOŻLIWOŚĆ DZWONIENIA BEZ REJESTRACJI	TAK (max 3 minuty)	TAK	TAK (max 1 minuta)
ZAAWANSOWANE FORMY REKLAMOWE	TAK	NIE	NIE

# Strategia

Cele strategiczne Spółki :

- poprawa efektywności i sprawności funkcjonowania serwisów,
- optymalizacja kanałów sprzedaży
- rozwój usług dodanych: **zbieranie punktów, darmowe doładowania komórek, integrację serwisu z innymi stronami internetowymi, obsługa ankiet, plug-in do przeglądarek, sprzedaż usług za granicą itd.**
- realizacja nowych projektów internetowych



# Potrzeby kapitałowe

## MODEL ZRÓWNOWAŻONY

W związku przedstawionymi w niniejszym dokumencie dalszym zrównoważonym planem rozwoju spółki Zarząd oczekuje pozyskania kapitału w wysokości:

**600 000 zł**

w zamian za objęcie udziałów w spółce

---

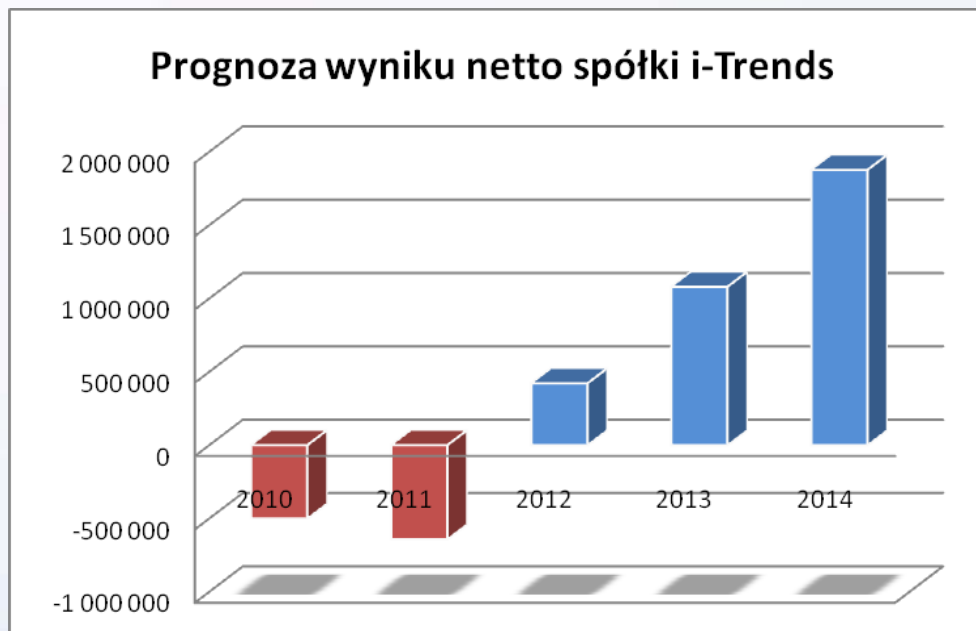
## MODEL EKSPANSYWNY

Charakter prowadzonych przez spółkę działalności pozwala także na efektywne zagospodarowanie wyższych kwot (ponad milion złotych), które pozwoliłyby na szybsze osiągnięcie przyjętych celów strategicznych oraz szybsze zajęcie rynku.

**Oczekiwana wewnętrzna stopa zwrotu z projektu wynosi, w perspektywie 3-4 lat kilkadziesiąt procent.**

# Prognozy finansowe

Poniżej przedstawiono prognozę wyników Spółki przy uwzględnieniu przyjętych założeń przychodowych i kosztowych związanych z głównymi produktami spółki – Zajfon oraz „Kliknij i dzwoń”.



# Dane finansowe

Na podstawie przeprowadzonych analiz finansowych można zaprezentować wybrane dane finansowe, które pokazują, iż Spółka i-Trends w kolejnych latach powinna rozwijać się bardzo dynamicznie, a osiągnane przez nią wyniki finansowe powinny zapewnić właścicielom satysfakcjonujące zyski.

	Okres				
	2010	2011	2012	2013	2014
Przychody	24 700	1 066 250	2 397 138	3 397 688	4 586 663
EBITDA	-483 464	-554 460	620 357	1 443 729	2 437 808
Amortyzacja	32 243	86 697	100 697	110 697	120 697
EBIT	-499 745	-641 157	519 660	1 333 032	2 317 111
Podatek dochodowy	0	0	98 735	253 276	440 251
Wynik netto (EAT)	-499 745	-641 157	420 924	1 079 756	1 876 860
Środki pieniężne na koniec roku	94 935	22 831	433 044	1 527 947	3 425 400

*Kontakt:*

**i-Trends Sp. z o.o.**

Druskiennicka 27

81-533 Gdynia

tel. +48 58 7282828

faks +48 58 782829

[zarzad@i-trends.com](mailto:zarzad@i-trends.com)

<http://i-trends.com>

<http://zajfon.pl>

<http://kliknijidzwon.pl>